



# Pablo Hoces de la Guardia Gómez

Diseño gráfico · Producción digital · Gestión de proyectos

Diseñador gráfico multidisciplinar y gestor de proyectos. Me considero una persona creativa y muy trabajadora, capaz de asumir el diseño y desarrollo de cualquier producto, tanto web como impreso, o bien la dirección del mismo, dirigiendo al equipo maquetador o desarrollador, y manejando plazos, presupuestos y demás recursos para cumplir en fechas y calidad.

## 1. Contacto:



659 364 718



<http://www.hgportfolio.com/>



[pablo.hocesdelaguardia@gmail.com](mailto:pablo.hocesdelaguardia@gmail.com)



<https://www.linkedin.com/in/pablohoces>

## 2. Experiencia laboral:

### Diseñador gráfico y web en Palmo Suministro Integral. Ene 2018 - Actualmente:<sup>1</sup>

Reportando al CEO, soy el encargado del área creativa de la empresa, dando soporte a:

- Producto digital: diseño y maquetación de la web Color Force Pro, buque insignia de la empresa.
- Producto imprimible: creación del diseño del packaging de Palmo, como las cajas de Toner compatible Color Force Pro tanto a una como a cuatro tintas.
- Marketing: creación del diseño de hojas de producto y mailing masivo.
- Coordinación: control de plazos y soporte a los programadores de la tienda online de la empresa, proporcionándoles el diseño base que deben desarrollar así como imágenes, iconografía, códigos de color, etc.

### Content product manager en McGraw-Hill. Oct 2014 - Jun 2017:<sup>2</sup>

Formé parte del área técnica del departamento editorial encargándome de coordinar las fechas, presupuestos, parte gráfica, gestión de pruebas y publicaciones de la parte del front list asignada. Lo mismo sucede en las reimpressiones o transformaciones del backlist.

Del mismo modo participé activamente en la formación a talleres de maquetación y otros proveedores tecnológicos para realizar, a la finalización de los proyectos de papel, una transformación a libros digitales óptima y que fuese beneficiosa en cuanto a tiempos y presupuesto.

### Experto en transformación digital para Inari, Learning and Technology. May 2016 - Jul 2016:<sup>3</sup>

Mi cometido en este puesto de trabajo por cuenta propia era la transformación de maquetas para libros en papel a libros digitales en html.

La cadena de producción se resumía en: maquetas indesign → xml y xml → html. Este procesos incluía varios procesos de corrección hasta que los libros digitales estuvieran listos para publicarse.

### Técnico de diseño en Pearson Educación. Mar 2011 - Feb 2014:<sup>4</sup>

Dentro del departamento de diseño de esta editorial me encargaba del diseño de las obras de papel o multimedia a mi cargo. Una vez cerrado este paso me encargaba, junto con los compañeros de otros departamentos de calendarizar los proyectos y hacer un seguimiento desde la entrega de originales hasta el envío a imprenta. También participaba de la selección de ilustradores, buscadores de fotos y maquetadores haciendo una valoración de calidad, plazos y presupuesto.

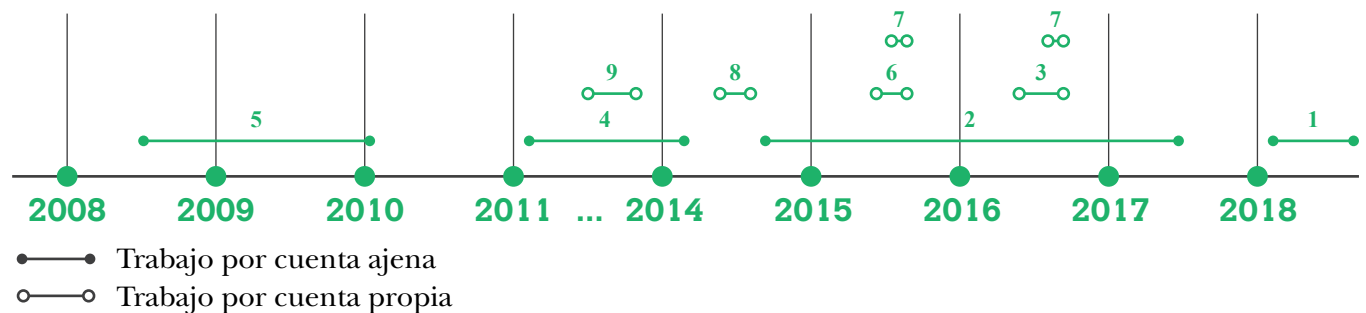
## Coordinador de Publicidad en GPS Motorpress Ibérica. Mar 2008 - Ene 2010:<sup>5</sup>

Dentro del departamento de publicidad me encargaba de llevar el control de las inserciones publicitarias de las revistas a mi cargo. Este control consistía en reclamar a los clientes a través del departamento comercial las creatividades a tamaño página y media página así como la creación de publicidades para clientes pequeños junto con el departamento de diseño. En cada cierre entregaba pdfs certificados de cada publicidad que irán a lo largo de la revista además del motomercado, también certificado, donde maquetaba anuncios por palabras junto con las piezas publicitarias más pequeñas.

### Trabajos como Freelance:

Además de mi trabajo por cuenta propia en Inari, he realizado trabajos para varios clientes. Algunos de ellos, donde ya he trabajado por cuenta ajena:

- Artedis: Diseñé y desarrollé su página web. Jul 2015 - Ago 2015.<sup>6</sup>
- McGraw-Hill: Reajusté sus maquetas para transformación digital y diseñé unas flashcards, cartas, rompecabezas y fichas de dominó. Ago 2015 & Jul 2016.<sup>7</sup>
- Pearson Educación: Generé más de dos mil imágenes para una de sus pizarras interactivas. Jul 2014.<sup>8</sup>
- Euroclad: Diseñé su logotipo y compuse sus tarjetas de visita, catálogos y dossiers. Mar 2012 - Mar 2013.<sup>9</sup>



### 3. Tecnología y conocimientos:

- Adobe Photoshop: ★ ★ ★ ★ ★
- Adobe Illustrator: ★ ★ ★ ★ ★
- Adobe Indesign: ★ ★ ★ ★ ★
- Animaciones en Flash / Edge: ★ ★ ★ ☆ ☆
- HTML5 y CSS3: ★ ★ ★ ★ ☆
- XML: ★ ★ ★ ☆ ☆
- Inglés: ★ ★ ☆ ☆ ☆
- Gestión de proyectos: ★ ★ ★ ★ ☆
- Trabajo en equipo: ★ ★ ★ ★ ★
- Paquete office: ★ ★ ★ ★ ☆
- Javascript: ★ ★ ☆ ☆ ☆
- Transformación digital: ★ ★ ★ ☆ ☆

### 4. Formación:

- Aula Creativa: Máster en diseño web. Contenido: diseño web básico/avanzado y diseño web en wordpress. Octubre 2013 - Octubre 2014.<sup>10</sup>
- ESDIP: Diplomado en diseño gráfico y diseño web. Contenido: adobe illustrator, adobe indesign, adobe flash, adobe dreamweaver y adobe photoshop. Octubre 2009 - Julio 2010.<sup>11</sup>
- IES Puerta Bonita: Técnico superior en diseño y producción editorial. Las prácticas las realicé en el departamento de coordinación de publicidad del grupo editorial GPS (G+J & MPIB), donde fui contratado tras finalizarlas. 2006 - 2008.<sup>12</sup>
- URJC: Dos años cursados de Ingeniería informática superior. 2004 - 2006.<sup>13</sup>

